



恩智浦半導體
公司簡介

2014年2月

智慧生活，安全連結

互聯汽車



網路安全



可攜式和穿戴式應用



物聯網



恩智浦半導體

- ▶ 四項改變社會的重大趨勢正推動著電子產業的發展：能源效率、互聯設備、安全與健康。緊隨這些趨勢，恩智浦半導體（納斯達克代碼：NXPI）專為互聯汽車、網路安全、可攜式和穿戴式應用以及物聯網打造強大解決方案，幫助人們實現「智慧生活，安全連結」。
- ▶ 透過我們的創新解決方案，我們協助眾多產業的客戶（包括汽車、安全、互聯設備、照明、工業和基礎建設），使其產品可以在功能、成本及/或上市時間方面脫穎而出。恩智浦在全球逾25個國家都設有業務執行機構，2013年公司營業額達到48.2億美元。更多恩智浦相關訊息，請造訪官方網站：

www.nxp.com



SECURE CONNECTIONS
FOR A SMARTER WORLD

超強的創新實力

恩智浦的創新能力廣泛用於各種應用(1/2)

汽車電子



- ▶ 車載網路
- ▶ 汽車防盜系統
- ▶ 車載娛樂系統
- ▶ 固態照明
- ▶ 遠端資訊處理
- ▶ 速度和角度感測器

智慧識別



- ▶ 安全識別
- ▶ 安全交易
- ▶ 標籤和認證

消費電子



- ▶ TV
- ▶ 衛星、有線、地面數位和IP機上盒
- ▶ 衛星室外單元

運算領域



- ▶ 平板電腦
- ▶ 筆記型電腦/NetBook
- ▶ 桌上型電腦
- ▶ 電源
- ▶ 顯示器和周邊

超強的創新實力

恩智浦的創新能力廣泛用於各種應用(2/2)

無線基礎建設



- ▶ 無線基地台
- ▶ 點對點
- ▶ CATV基礎建設
- ▶ 廣播通訊

照明



- ▶ 照明驅動器
(CFL、LED)
- ▶ 照明網路
- ▶ 背光

工業



- ▶ 智慧電網
- ▶ 白色家電
- ▶ 家庭/建築自動化
- ▶ 電源供應

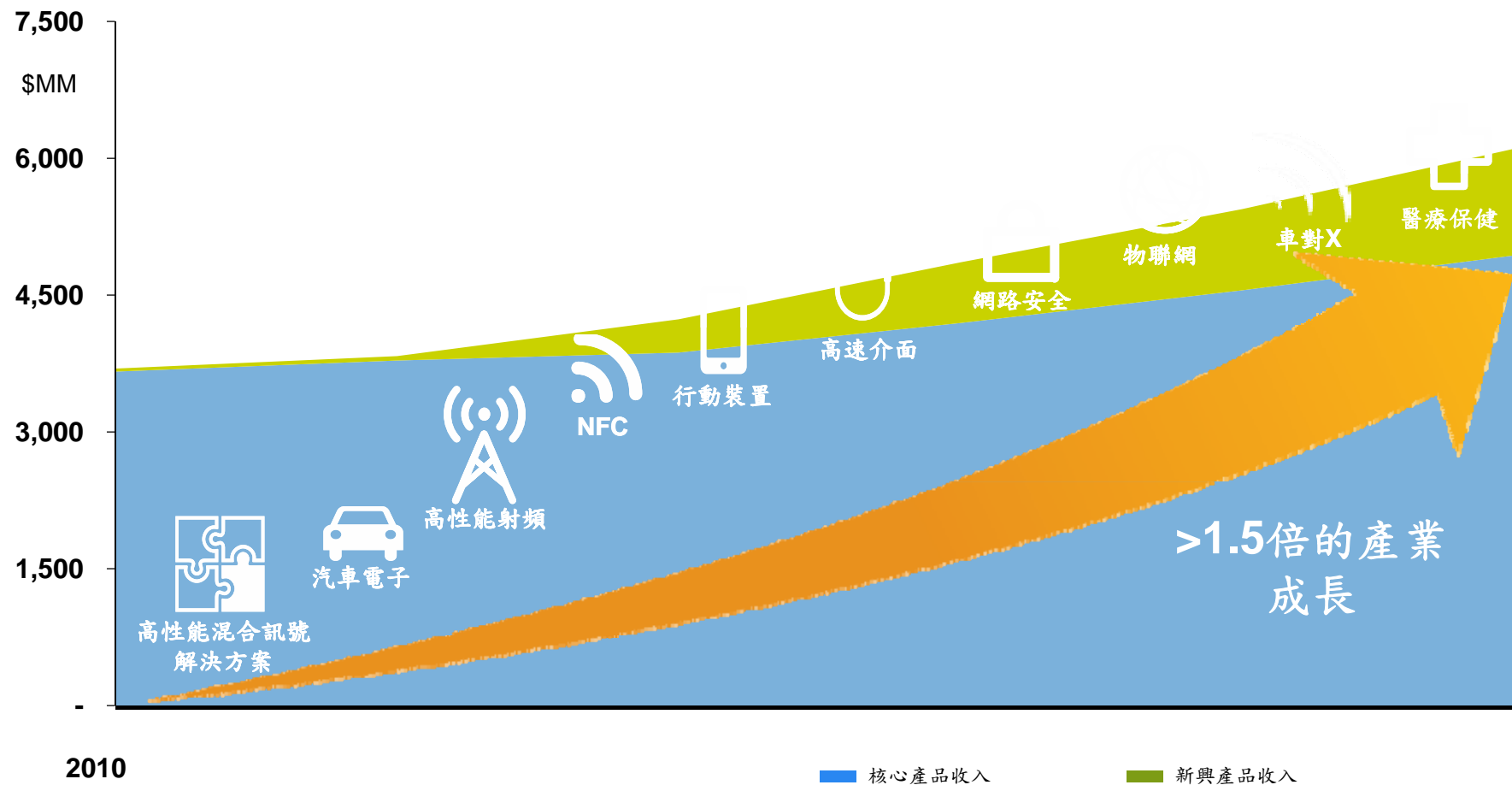
行動產品



- ▶ 行動設備
- ▶ 可攜式電源
- ▶ 個人健康產品
- ▶ 充電器

領先業界的成長能力

和市場相比，恩智浦高性能混合訊號產品成長超過50%



SECURE CONNECTIONS
FOR A SMARTER WORLD

持續領先業界水準（單位：百萬美元）⁽¹⁾



注(1)：截至2012年第2季，針對“無線基礎建設、照明和工業”以及“行動、消費電子和運算”的前期終端市場定義已經過重新定義，以與內部管理組織機構設置保持一致。所有以前的統計期間均經過再調整，以與新的終端市場定義相吻合。



SECURE CONNECTIONS
FOR A SMARTER WORLD

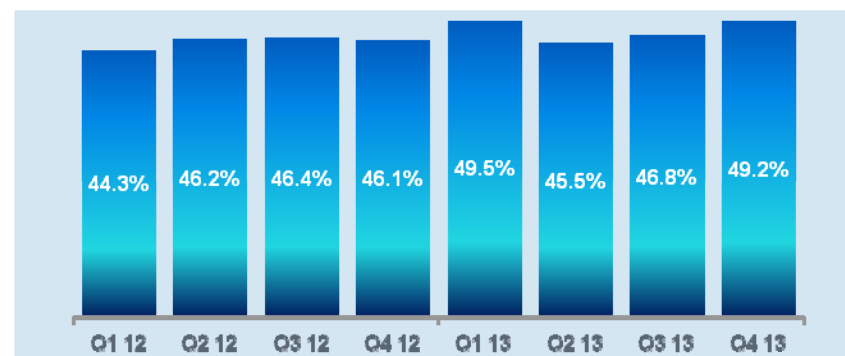
持續領先業界水準（單位：百萬美元）⁽¹⁾

最新一季業務動向

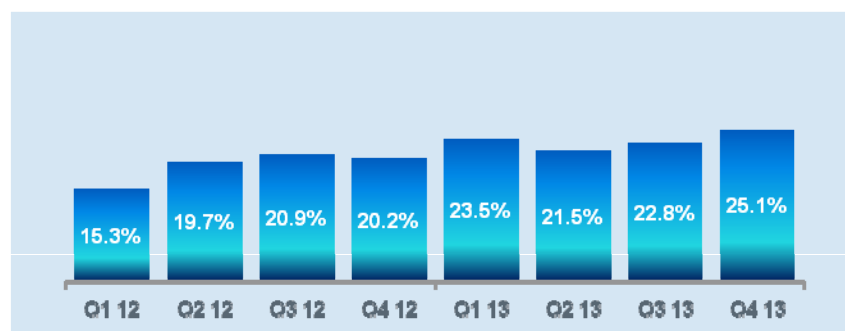
收入（單位：百萬美元）



非公認會計準則計算(Non-GAAP)毛利率



非公認會計準則計算(Non-GAAP)營業獲利率



息稅折舊攤銷前(EBITDA)獲利率



注(1)：截至2013年第1季，針對高性能混合訊號解決方案終端市場“基礎建設和工業”和“可攜式設備和運算”兩部分。除此之外，已重新定義“標準產品”，以反應潛在市場動態、產品複雜性和組織管理。前幾期也重新調整之，以符合新的終端市場定義。非公認會計準則計算(Non-GAAP)金額不包含股權收入。



SECURE CONNECTIONS
FOR A SMARTER WORLD

智慧識別產品

占2013年產品收入的28%⁽¹⁾之

長期趨勢驅動增長

- ▶ 政府檔案數位化
- ▶ 全球性銀行晶片卡的推廣使用
- ▶ 統一的轉帳支付平台
- ▶ 安全的行動支付和進出
- ▶ 產品與個人的認證

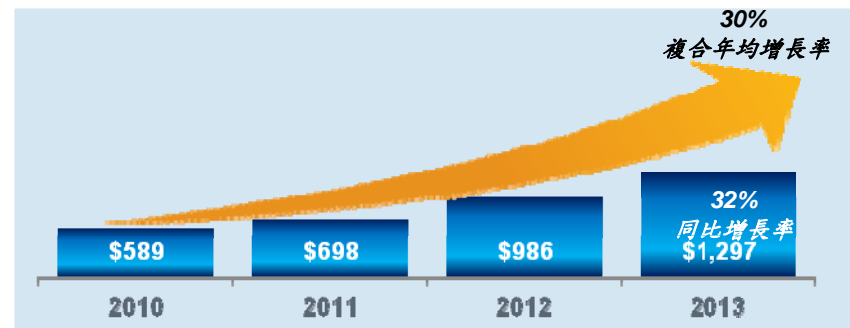
產品

- ▶ Smart MX安全微控制器
- ▶ 安全Java卡作業系統
- ▶ 零功耗與低功耗RF介面
- ▶ MiFare票務與訪問解決方案
- ▶ 完整的文件讀取解決方案
- ▶ 低功耗RFID電子標籤解決方案

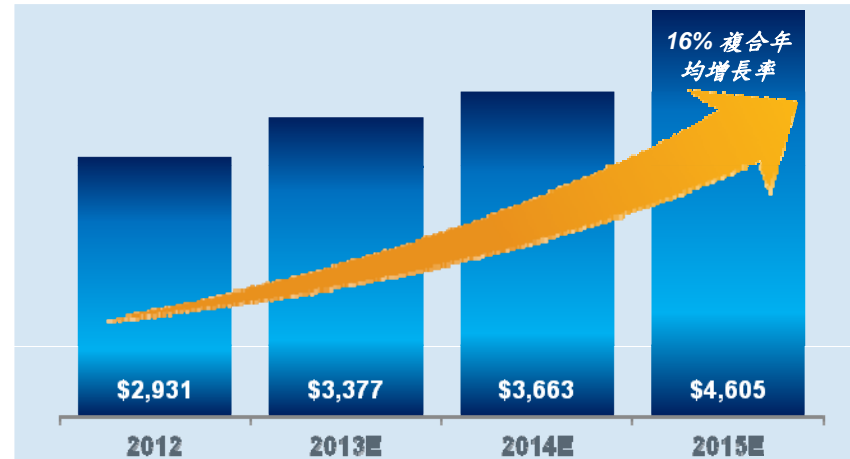
市場定位

- ▶ #1 電子政府檔案
- ▶ #1 銀行晶片卡
- ▶ #1 交易系統產品
- ▶ #1 行動交易解決方案
- ▶ #1 RFID標籤
- ▶ #1 非接觸式基礎建設

恩智浦智慧識別產品的事業群增長(\$M)



智慧識別產品的潛在市場增長(\$M)⁽¹⁾



資料來源: (1) 基於恩智浦應用領域CMI內部研究的市場規模、歷史和未來增長率；所有增長率均為3年的複合年均增長率



SECURE CONNECTIONS
FOR A SMARTER WORLD

汽車電子

占2013年產品收入的22%⁽¹⁾

長期趨勢驅動增長

- ▶ 安全連結車輛 - 汽車對X管理
- ▶ 更嚴格的安全要求(ADAS)
- ▶ 採用全球數位廣播
- ▶ 流經汽車的資料流增多
- ▶ 汽車鑰匙智慧化提高
- ▶ 節能與減少CO₂排放
- ▶ 複雜性與長生命週期的需求

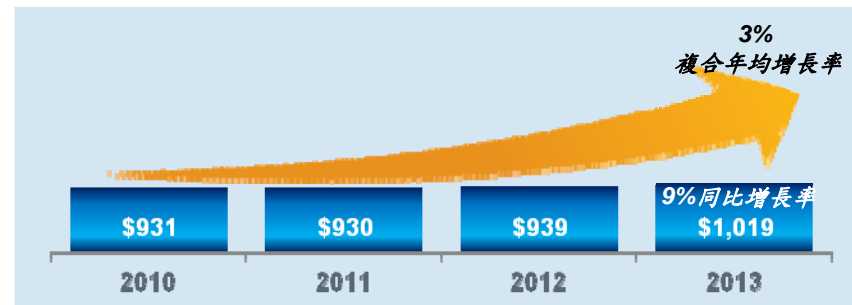
產品

- ▶ SoC 資訊娛樂系統及SDR系統
- ▶ CAN/LIN、FlexRay和乙太網PHY
- ▶ RF被動免鑰和近距離門控
- ▶ ABS、角度和溫度感測器
- ▶ LED 內部與外部照明
- ▶ 車對X通訊系統

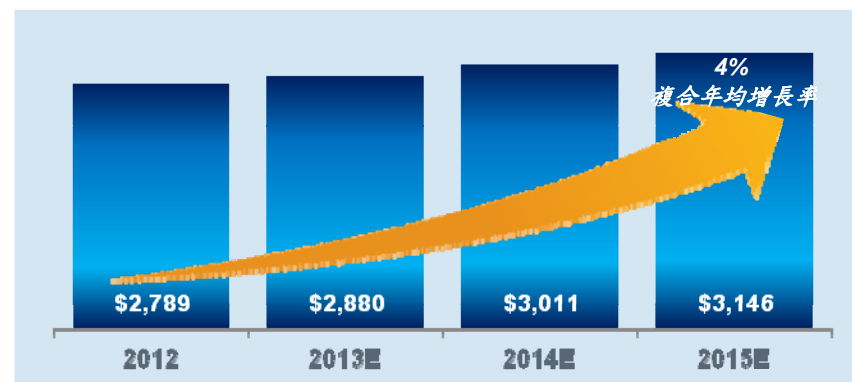
市場定位

- ▶ #1 汽車資訊娛樂系統
- ▶ #1 車載網路
- ▶ #1 汽車出入 - 防盜
- ▶ #3 磁感測器

恩智浦汽車電子產品的事業群增長(\$M)



汽車電子產品的潛在市場增長 (\$M)⁽¹⁾



資料來源: (1) 基於恩智浦應用領域CMI內部研究的市場規模、歷史和未來增長率；所有增長率均為3年的複合年均增長率



SECURE CONNECTIONS
FOR A SMARTER WORLD

可攜式設備與運算

占2013年產品收入的10%⁽¹⁾

長期趨勢驅動增長

- ▶ 對於節能的需求增加
- ▶ 市場轉向32位元ARM MCU
- ▶ 採用多協定介面
- ▶ 低功耗感測器管理
- ▶ 無線充電的興起

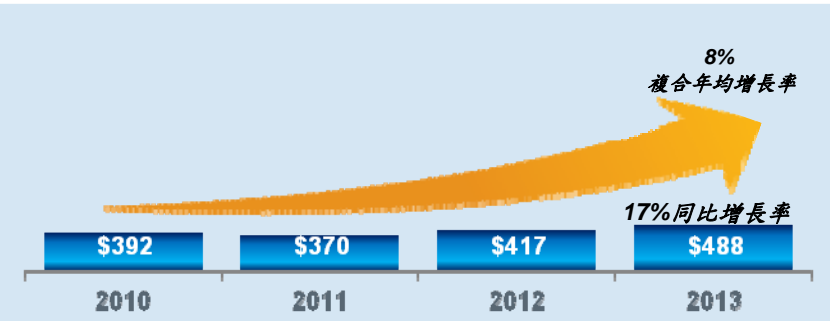
產品

- ▶ 多協定介面產品
- ▶ 32位ARM MCU
- ▶ 定制SoC (MCU, 帶混合型A/D)

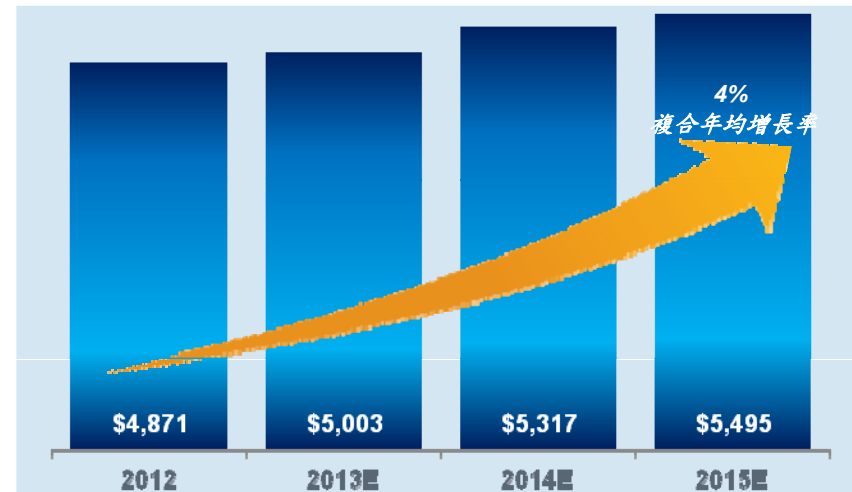
市場定位

- ▶ #1 多協定介面產品
- ▶ #11 32位ARM MCU

可攜式與運算產品的事業群增長(\$M)



可攜式和運算產品的潛在市場增長⁽¹⁾



資料來源: (1) 基於恩智浦應用領域CMI內部研究的市場規模、歷史和未來增長率；所有增長率均為3年的複合年均增長率

基礎建設與工業

占2013年產品收入的16%⁽¹⁾

長期趨勢驅動增長

- ▶ 行動資料消費增加
- ▶ 採用節能照明
- ▶ 低功耗RF連結性 (“IoT”)
- ▶ 行動充電需求增加
- ▶ 音訊品質需求增加

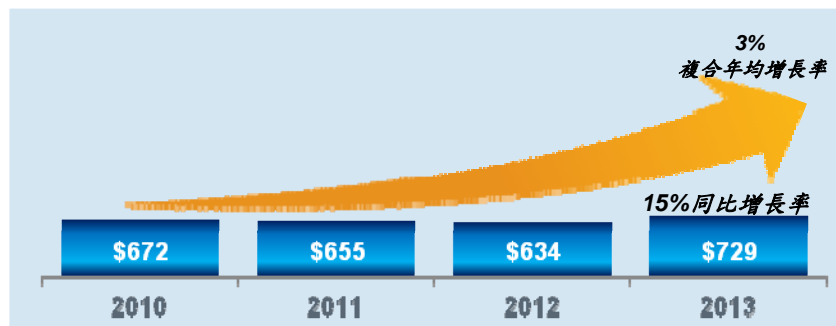
產品

- ▶ HPRF功率放大器
- ▶ 小訊號LNA和RF分離元件
- ▶ AD/DC功率控制器和調節器
- ▶ LED照明驅動器
- ▶ IoT超低功耗RF連結力
- ▶ 智慧行動音訊解決方案

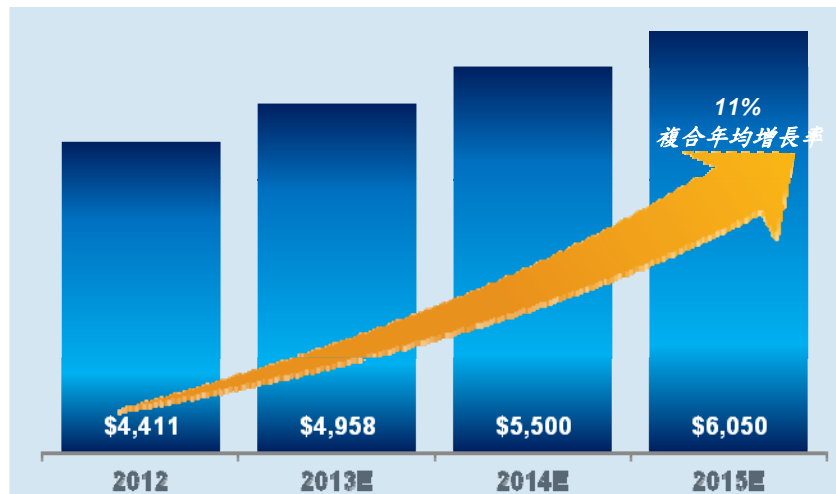
市場定位

- ▶ #1 LED照明驅動器
- ▶ #1 小訊號RF
- ▶ #1 RF收發器 (矽調諧器)
- ▶ #2 HPRF功率放大器
- ▶ #3 小訊號 (行動FEM)
- ▶ #4 AC/DC電源變壓器

恩智浦基礎建設與工業產品的事業群增長 (單位：百萬美元)



基礎建設與工業產品的潛在市場增長 (單位：百萬美元)⁽¹⁾



資料來源: (1) 基於恩智浦應用領域CMI內部研究的市場規模、歷史和未來增長率；所有增長率均為3年的複合年均增長率



SECURE CONNECTIONS
FOR A SMARTER WORLD

標準產品

占2013年產品收入的24%⁽¹⁾

標準產品為客戶提供的好處

- ▶ 規模：
 - 700億件/年產
 - 材料採購能力
- ▶ 達成 - 全球排名第二的供應商
- ▶ 品質 - 通過汽車電子應用認證

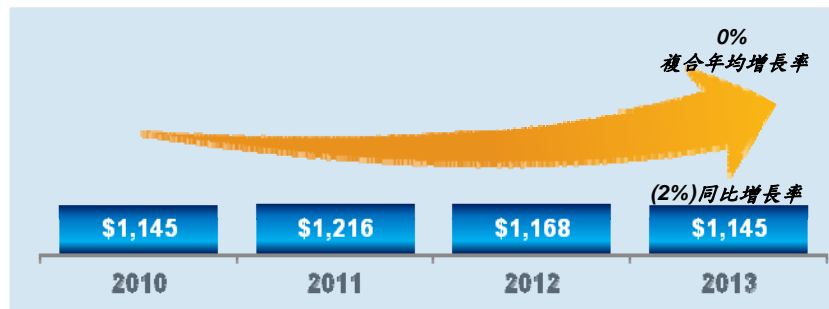
產品

- ▶ 通用邏輯 (“GPL”)
- ▶ 小訊號分立元件
- ▶ 訊號調節
- ▶ 低壓功率MOSFET

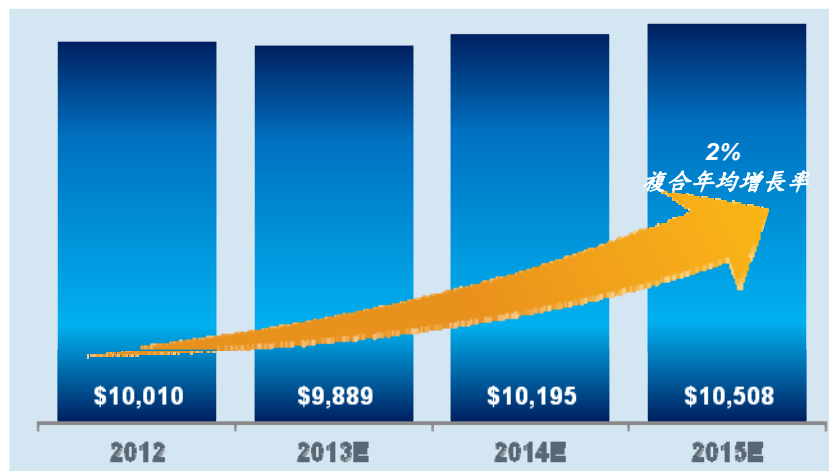
市場定位

- ▶ #1 標準產品 (整體)
- ▶ #2 通用邏輯
- ▶ #2 小訊號分立元件
- ▶ #2 訊號調節

恩智浦標準產品增長(\$M)



標準產品的潛在市場增長⁽¹⁾



資料來源: (1) 基於恩智浦應用領域CMI內部研究的市場規模、歷史和未來增長率；所有增長率均為3年的複合年均增長率

充分發揮公司長期趨勢和獨特功能

長期趨勢與需求推動增長

- ▶ 安全
- ▶ 連結
- ▶ 行動
- ▶ 節能

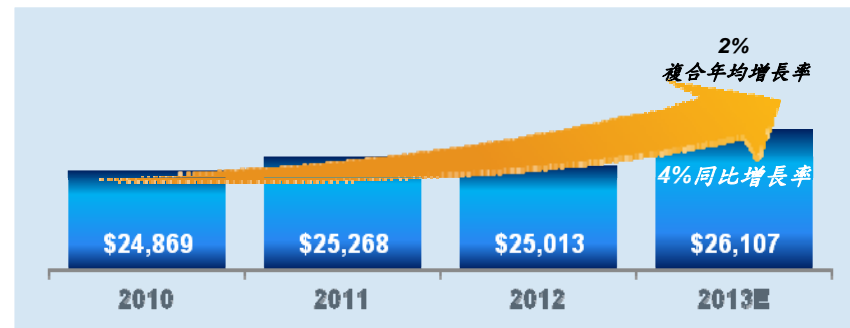
注重高性能混合訊號解決方案的市場特點

- ▶ 產品體型較大、生命週期長
- ▶ 成長幅度大於整個市場
- ▶ 廣泛而多元的客戶群
- ▶ 市場進入門檻高
- ▶ 客戶關係“棘手”

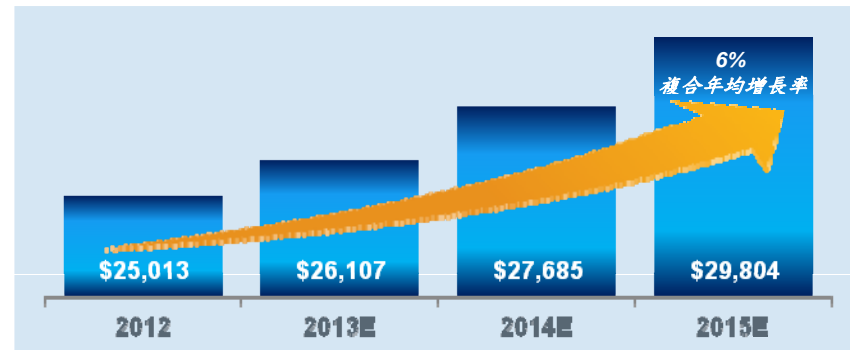
恩智浦的競爭優勢

- ▶ 強大的IP和專利產品組合
- ▶ 廣泛的混合訊號產品組合
- ▶ 差異化的製程技術
- ▶ 在以下領域具有明確的領先地位：
低功耗射頻、加密、混合訊號MCU系統設計

定位清晰的市場增長(\$M)⁽¹⁾



未來潛在的市場增長 (單位：百萬美元)⁽¹⁾

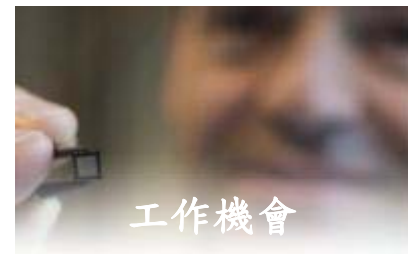


資料來源: (1) 基於恩智浦應用領域CMI內部研究的市場規模、歷史和未來增長率；所有增長率均為3年的複合年均增長率

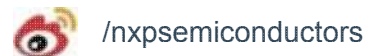
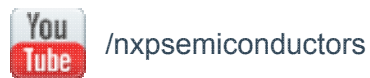


SECURE CONNECTIONS
FOR A SMARTER WORLD

欲了解更多訊息，請與我們聯繫：



關注我們：



相關活動：www.nxp.com/campaigns



SECURE CONNECTIONS
FOR A SMARTER WORLD



SECURE CONNECTIONS
FOR A SMARTER WORLD